

## Regulamin Sklepu Internetowego Jean Marc

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa **ogólne warunki**, zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem **Sklepu Internetowego Jean Marc prowadzonego przez „Dramers” Spółka Akcyjna z siedzibą w Rabowicach** (pocztą 62-020 Swarzędz), ul. Olszynowa 38, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000090260, NIP: 781-10-12-408, REGON: 630382034, kapitał zakładowy: 500.000,00 zł (w całości opłacony).
2. **Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:**
  - 1) telefon **61 624 55 00**;
  - 2) pocztę elektroniczną - adres email: [jeanmarc@dramers.com.pl](mailto:jeanmarc@dramers.com.pl).
3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej [www.jeanmarc.pl](http://www.jeanmarc.pl), w sposób umożliwiający Klientowi jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
4. Prowadzący Sklep Internetowy zastrzega, że z usług świadczonych za pośrednictwem Sklepu Internetowego mogą korzystać osoby, które ukończyły 18 lat.
5. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
6. Przeglądanie asortymentu Sklepu Internetowego nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Towary znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

### II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) **Dane osobowe** - oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;

- 2) **Dni robocze** - są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 3) **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z Usług świadczonych przez Sprzedawcę lub/oraz dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu;
- 4) **Konsument** - osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
- 6) **Konto** - przydzielona danemu Klientowi część Sklepu Internetowego, za pomocą którego Klient może dokonywać określonych działań w ramach Sklepu Internetowego;
- 7) **Przetwarzanie danych osobowych** - oznacza operacje lub zestaw operacji wykonywanych przez Sprzedawcę na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, takich jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;
- 8) **Regulamin** - niniejszy dokument;
- 9) **Rejestracja** - jednorazowa czynność, polegająca na utworzeniu przez Klienta Konta, dokonana z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu Internetowego;
- 10) **Sklep Internetowy** - strony internetowe, za pośrednictwem których Klient może w szczególności składać Zamówienia;
- 11) **Sprzedawca** - „Dramers” Spółka Akcyjna z siedzibą w Rabowicach ul. Olszynowa 38, 62-020 Swarzędz, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000090260, NIP: 781-10-12-408, REGON: 630382034, kapitał zakładowy: 500.000,00 zł (w całości opłacony);
- 12) **Towar** - produkty prezentowane w Sklepie Internetowym, których opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;
- 13) **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;
- 14) **Serwis Przelewy24** - internetowy serwis usługowy, pośredniczącym w przekazywaniu płatności pomiędzy Klientem i Sprzedawcą;
- 15) **Usługi** - usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- 16) **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);
- 17) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- 18) **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

### III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - 1) komputer z dostępem do Internetu,
  - 2) dostęp do poczty elektronicznej,
  - 3) przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej lub Chrome w wersji 32 lub nowszej,
  - 4) włączenie w przeglądarce internetowej cookies oraz javascript.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie Internetowym.
3. **Klient zobowiązany jest w szczególności do:**
  - 1) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez obowiązujące przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
  - 2) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
  - 3) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);
  - 4) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy;
  - 5) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego;
  - 6) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

### IV. Usługi

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu Internetowego korzystanie przez Klienta z bezpłatnych **Usług** polegających na:
  - 1) przeglądaniu informacji zamieszczonych w Sklepie Internetowym;
  - 2) prowadzeniu Konta w Sklepie Internetowym;
  - 3) udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym;
  - 4) zamieszczaniu wypowiedzi o Towarach w Sklepie;
2. Wskazane w ust. 1 powyżej Usługi świadczone są przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Umowa:
  - 1) o świadczenie usługi polegającej na przeglądaniu informacji zamieszczonych w Sklepie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Klienta strony internetowej Sklepu Internetowego,

- 2) o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia Konta,
- 3) o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom złożenie Zamówienia w Sklepie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia,
- 4) o świadczenie usługi polegającej na zamieszczaniu opinii o Towarach w Sklepie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania przez Klienta opinii o Towarze.
4. Usługa prowadzenia Konta w Sklepie Internetowym dostępna jest **po dokonaniu Rejestracji**. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Sklepu.
5. **Warunkiem Rejestracji jest złożenie przez Klienta oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i wyrażenie zgody na jego treść i obowiązywanie, a także podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie.**
6. Klient ma możliwość zamieszczania w Sklepie indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi odnoszących się m.in. do Towaru czy przebiegu transakcji. Klient dodając wypowiedzi oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
7. W celu zamieszczenia wypowiedzi, o których mowa w ust. 6 powyżej Klient może zostać poproszony o wskazanie swoich danych, np. adresu e-mail, a także winien złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i wyrazić zgodę na jego treść i obowiązywanie.
8. Wypowiedzi powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały, nadto nie mogą zawierać treści bezprawnych.
9. Wypowiedzi nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich - w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
10. Klient zamieszcza wypowiedzi w serwisie dobrowolnie. Zamieszczone wypowiedzi są rozpowszechniane na stronach internetowych Sklepu.
11. W przypadku **naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu**, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu może **rozwiązać umowę** o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

## V. Licencja

1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych i umieszczanych na stronie internetowej Sklepu przez Sprzedawcę, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu Internetowego (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy. Klient jest uprawniony do korzystania z opisanych wyżej treści nieodpłatnie, a także do korzystania z treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu, jednak wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego. Wykorzystywanie takich treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej,

uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności oraz w granicach powszechnie obowiązującego prawa.

2. Klient, umieszczając w ramach Sklepu jakiegokolwiek treści (w tym opinii i wypowiedzi o Towarach) w jakimkolwiek miejscu Sklepu udziela niniejszym Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych treści, bez ograniczeń terytorialnych. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usług na polach eksploatacji wskazanych powyżej, a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r.

## **VI. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży**

1. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem oraz przepisami prawa obowiązującymi na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Informacje o Towarach** podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią **zaproszenie do zawarcia umowy**, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. **Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.**
4. Za pośrednictwem formularza Zamówienia, Zamówienia mogą być składane przez 24 godziny, 7 dni w tygodniu, a Zamówienia składane przez telefon lub pocztę elektroniczną mogą być składane w Dni Robocze w godzinach od 8:00 do 16:00.
5. **Złożenie Zamówienia** może nastąpić poprzez:
  - 1) wypełnienie elektronicznego **formularza Zamówienia**, obejmującego dane Klienta potrzebne do realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania oraz adres e-mail (zakup bez konieczności Rejestracji),
  - 2) wykorzystanie danych osobowych Klienta uzyskanych w wyniku uprzedniej Rejestracji w Sklepie (zakup za pomocą **Konta Klienta**).
6. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego i udostępnionego w nim formularza Zamówienia należy, dokonając wyboru Towarów, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie Sklepu Internetowego.
7. Wybór zamawianych Towarów przez Klienta jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka.
8. Po podaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie w sposób jasny i widoczny podsumowanie złożonego Zamówienia. **Podsumowanie złożonego Zamówienia** będzie zawierać informacje dotyczące:
  - 1) opisu przedmiotu zamówienia,
  - 2) jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów lub usług wraz z podatkami, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
  - 3) wybranej metody i terminu płatności,

- 4) wybranego sposobu dostawy,
  - 5) danych kontaktowych Klienta,
  - 6) danych do faktury.
9. W celu **realizacji Zamówienia** konieczne jest dokonanie **akceptacji treści Regulaminu** oraz **potwierdzenie zapoznania się z „Pouczeniem o odstąpieniu od umowy”**, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę”, co jest rozumiane za równoznaczne z „**Zamówienie z obowiązkiem zapłaty**” według rozumienia przepisu art. 17 ust. 3 ustawy o prawach konsumenta.
10. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy, oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia.
11. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą wpłynięcia Zamówienia (wraz z indywidualnym numerem Zamówienia), zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
12. Następnie Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożenia przez Klienta Zamówienia, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 9 powyżej.
13. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy Sprzedaży Towarów, następuje poprzez przesłanie ich Klientowi na podany adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar wydruku potwierdzenia, specyfikacji Zamówienia, faktury VAT oraz dokumentów zatytułowanych „Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy” (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu) a także wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu).

## VII. Dostawa

1. Dostawa Towarów jest ograniczona do **obszaru Rzeczypospolitej Polskiej** i odbywa się na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Klient może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Towarów:
  - 1) paczka pocztowa;
  - 2) paczka pocztowa pobraniowa;
  - 3) przesyłka kurierska.
3. Dodatkowo koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia.
4. Dostawa jest realizowana niezwłocznie, nie później niż **w terminie 30 dni** od zawarcia Umowy Sprzedaży.

## VIII. Ceny i metody płatności za Towary

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła.
2. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się **cena za Towar oraz koszt dostawy** (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na

stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

3. Klient może wybrać następujące **metody płatności**:
  - 1) wpłata na rachunek bankowy Sprzedawcy;
  - 2) płatność przy odbiorze Towaru przez Klienta;
  - 3) Płatność poprzez Serwis Przelewy 24.
4. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu Internetowego.

## **IX. Uprawnienie do odstąpienia od umowy**

1. Klient będący **Konsumentem może odstąpić od umowy** o świadczenie Usług lub od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny, poprzez złożenie stosownego **oświadczenia w terminie 14 dni**. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru (w przypadku Umowy Sprzedaży) lub od dnia zawarcia umowy, w przypadku umowy o świadczenie Usług. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia przed upływem powyższego terminu. Pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy, które umieszczone jest na stronie Sklepu Internetowego, stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**.
2. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie, bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży/umowy o świadczenie Usług, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu (który jest zgodny z wzorem formularza odstąpienia od umowy załączonym do Ustawy o prawach konsumenta).
3. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług lub od Umowy Sprzedaży przez Klienta będącego Konsumentem prześle na adres poczty elektronicznej takiego Klienta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług lub od Umowy Sprzedaży.
4. Stosownie do treści art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy **nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy**:
  - 1) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
  - 2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
  - 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
  - 4) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
  - 5) w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,

- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
  - 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
  - 8) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
  - 9) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę, o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie Usług lub od Umowy Sprzedaży, **umowa taka jest uważana za niezawartą**. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, a w szczególności stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy. Zakupiony Towar należy zwrócić na adres Sprzedawcy podany na wstępie niniejszego Regulaminu.
  6. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta będącego Konsumentem o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Klient przyjmuje do wiadomości, iż Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
  7. W przypadku, gdy Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
  8. Klient będący Konsumentem ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść.

## **X. Reklamacje dotyczące Towarów**

1. Sprzedawca oświadcza, że Towary oferowane w Sklepie Internetowym są nowe.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, w tym również Klienta będącego Konsumentem, z tytułu **rękojmi za wady Towarów** na zasadach określonych w art. 556 - 576 Kodeksu cywilnego.
3. **Reklamacje** składane przez Klientów, należy kierować na adres **jeanmarc@dramers.com.pl**;
4. W celu rozpatrzenia reklamacji, Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca Klientowi koszty przesyłki Towaru do Sprzedawcy.



5. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji **w terminie do 14 dni** licząc od daty wpływu reklamacji.
6. W przypadku braków w reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

## **XI. Reklamacje w zakresie świadczenia Usług**

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: „Dramers” S.A. z siedzibą w Rabowicach ul. Olszynowa 38, 62-020 Swarzędz, na adres poczty elektronicznej [jeanmarc@dramers.com.pl](mailto:jeanmarc@dramers.com.pl).
2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji **w terminie do 14 dni**, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

## **XII. Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Klient będący Konsumentem posiada przykładowe następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia swoich roszczeń:
  - 1) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
  - 2) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą;
  - 3) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- a) [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);
- b) [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php);
- c) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

### XIII. Dane osobowe w Sklepie Internetowym

1. **Administratorem danych osobowych** Klientów gromadzonych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest **Sprzedawca** tj. „Dramers” **Spółka Akcyjna z siedzibą w Rabowicach** (poczta 62-020 Swarzędz), ul. Olszynowa 38.
2. Przetwarzanie danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę odbywa się ze świadomością wagi problemów związanych z ochroną prawa do prywatności, w tym w szczególności prawa osób fizycznych powierzających swoje dane osobowe do właściwej i skutecznej ochrony tych danych, a także **z poszanowaniem przepisów prawa powszechnie obowiązującego**, a w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, mającego zastosowanie od dnia 25 maja 2018 r. oraz wewnętrznych regulacji prawnych w „Dramers” S.A. dotyczących ochrony danych osobowych.
3. Dane osobowe Klientów zbierane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego przetwarzane są wyłącznie w **celu realizacji Umowy Sprzedaży, pod warunkiem gdy osoba, której dane dotyczą wyrazi zgodę** na przetwarzanie swoich danych osobowych w tym celu.
4. Sprzedawca jest uprawniony również do przetwarzania danych osobowych Klientów w celach marketingowych w przypadku wyrażenia przez Klienta wyrażnej zgody na takie czynności.
5. Podanie danych osobowych jest **dobrowolne**, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
6. Dane osobowe są przechowywane przez **okres niezbędny do realizacji celów** określonych powyżej (np. czas wykonania umowy), a dłużej tylko w przypadkach uzasadnionych interesem prawnym Sprzedawcy.
7. Niezależnie od Sprzedawcy i jego upoważnionych do obsługi Klientów pracowników, odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu Internetowego mogą być:
  - 1) w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Sprzedawca udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Sprzedawcy;
  - 2) w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Sprzedawca udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie Internetowym.
8. Na zasadach przewidzianych prawem, każdy Klient ma prawo do:
  - a) dostępu do danych osobowych oraz informacji czy jego dane osobowe są przetwarzane;
  - b) sprostowania nieprawidłowych danych osobowych;
  - c) usunięcia danych osobowych;
  - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - e) przenoszalności danych osobowych;

- f) wniesienia skargi do organu nadzoru;
- g) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- h) cofnięcia zgody, jeśli dane osobowe są przetwarzane na tej podstawie.

#### **XIV. Postanowienia końcowe**

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Sklepu zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Klienci posiadający Konto Klienta zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem, na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie Usług.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu Internetowego Jean Marc:

### PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Wszelkie wyrażenia pisane w treści niniejszej informacji wielką literą, mają znaczenie nadane im w treści regulaminu określającego ogólne warunki, zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego na stronie internetowej: [www.jeanmarc.pl](http://www.jeanmarc.pl)

Informujemy, że mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

- 1) zawarcia umowy o świadczenie Usług albo
- 2) w odniesieniu do Umowy Sprzedaży, która dotyczy jednej rzeczy, od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy, albo
- 3) w odniesieniu do Umowy Sprzedaży, która dotyczy kilku rzeczy, od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować „Dramers” S.A. z siedzibą w Rabowicach, ul. Olszynowa 38, 62-020 Swarzędz, e-mail: [jeanmarc@dramers.com.pl](mailto:jeanmarc@dramers.com.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

### SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY

W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich

samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

W przypadku, gdy umowa dotyczyła zakupu rzeczy proszę odesłać lub przekazać nam rzecz na adres „Dramers” S.A. z siedzibą w Rabowicach, ul. Olszynowa 38, 62-020 Swarzędz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Sklepu Internetowego Jean Marc:**

....., dn. ....  
.....  
.....

imię, nazwisko i adres konsumenta

**„Dramers” S.A.**

**ul. Olszynowa 38**

**Rabowice**

**62-020 Swarzędz**

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**

Ja niżej podpisany ..... niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy..... /umowy o świadczenie następującej usługi .....

- 1) Data zawarcia umowy ..... /data złożenia zamówienia .....
- 2) Data otrzymania zamówienia: .....
- 3) Numer zamówienia: .....
- 4) Imię i nazwisko konsumenta: .....
- 5) Adres konsumenta: .....
- 6) Numer rachunku bankowego do zwrotu płatności: .....

.....

**Podpis**